

Mein MÜNCHEN

Veranstungs-Highlights in München und Oberbayern

live



Mein München live ist unser neues **Kultur- und Veranstaltungsmagazin** für München und Oberbayern. Es erscheint mehrmals im Jahr und bietet unseren Leserinnen und Lesern die besten **Tipps für Veranstaltungen** in den Bereichen Konzerte, Festivals, Theater, Musicals, Shows, Ausstellungen und vieles mehr.

Mein München live wird in einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren auf hochwertigem Naturpapier mit festem Umschlag gedruckt und erscheint zusätzlich als reichweitenstarkes digitales Magazin.



MEIN MÜNCHEN MARKENFAMILIE

Mein München hat sich zu einer starken Marke entwickelt, die für absolute München-Kompetenz steht. Unser jährlich erscheinendes Hauptheft bietet den ultimativen Überblick und jede Menge Tipps für das tägliche Leben in der Stadt. Als Kauftitel mit 200 Seiten Umfang ist es das Magazin-Flaggschiff unseres Hauses. Mit **Mein München live** gibt es seit Oktober 2024 den ersten Ableger, der sich speziell dem Kultur- und Veranstaltungsangebot widmet.

„live“ wird kostenlos vertrieben und erscheint 3 x im Jahr als Veranstaltungsmagazin für München und Oberbayern.

Mediadaten 2025

ZAHLEN UND FAKTEN

Format:

Eigenständiges Magazin im handlichen Format DIN A4, gedruckt auf umweltschonendem, hochwertigem Naturpapier und festem Umschlag

Gesamtauflage:

130.000 Exemplare Print & Digital (Verlagsangabe)

Verbreitung Tageszeitung:

80.000 Exemplare als Beilage in einer Teilbelegung von Münchner Merkur und seinen Heimatzeitungen sowie in der tz-Aboauflage

Verbreitung Auslage:

20.000 Exemplare werden an rund 500 hochfrequentierten Top-Adressen in München zur Mitnahme ausgelegt, u.a. in der Gastronomie, in Hotels und in Kultureinrichtungen.

Verbreitung digital:

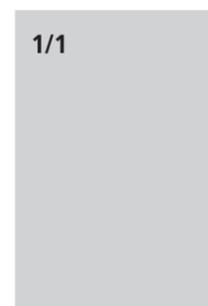
30.000 E-Paper-Abonnenten haben vier Wochen lang direkten Zugriff auf die digitale Version des Magazins. Zudem ist das E-Paper für alle Kulturinteressierten in unserem Digital-Kiosk frei zugänglich.

Jede Ausgabe wird umfangreich portalübergreifend sowie auf unseren eigenen Online-Portalen beworben, ebenso in unseren Newslettern und auf Social-Media. Zudem in der Großraumauflage von Merkur und tz mit Anzeigen, welche per QR-Code direkt zum digitalen Magazin verlinken.

Erscheinungsfrequenz:

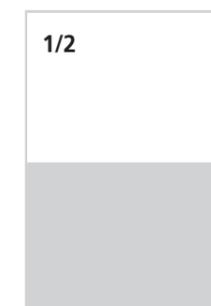
3-mal im Jahr

FORMATE- UND PREISE



R: 220 x 307 mm

3.990,00 €

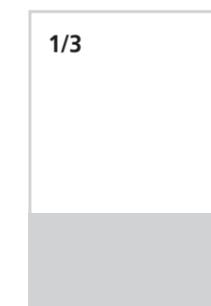


S quer:
185 x 130 mm

2.190,00 €



S hoch:
88,5 x 272 mm

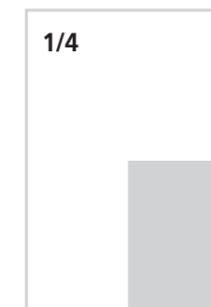


S quer:
185 x 90 mm

1.790,00 €

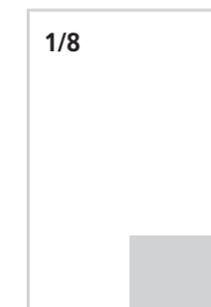


S hoch:
42,75 x 272 mm



S Eck:
88,5 x 130 mm

1.190,00 €



S Eck Kleinformat*:
88,5 x 65 mm

590,00 €

*Platzierung ggf.
auf einer
Sammelseite

S: Satzspiegelformat ohne Beschnitt

R: Randabfallendes Format zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an jeder Seite; bitte diese Größe anliefern

ERSCHEINUNGS- UND SCHLUSSTERMINE 2025

Erscheinungstermin: 26. März 2025

Anzeigenschluss: 7. März 2025

Erscheinungstermin: 26. Juni 2025

Anzeigenschluss: 6. Juni 2025

Erscheinungstermin: 30. Oktober 2025

Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025

Die angegebenen Preise sind netto/netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. und nicht weiter rabattier-/AE-fähig. Es gelten die AGB der jeweils aktuellen Anzeigenpreisliste der Mediengruppe Münchner Merkur/tz. Nach diesen AGB ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand unter Kaufleuten für beide Vertragsteile München. www.merkurtz-mediacentr.de/category/mediadaten/ Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz