

Mein MÜNCHEN

Die Stadt neu entdecken



Verbreitete Auflage über 30.000 Exemplare!
(Print + E-Paper)

MEIN MÜNCHEN ist DAS ultimative München Magazin schlechthin. **Ganzjährig!**

Es ist DAS Magazin für alle Neu-Münchner und alle, die unsere wunderschöne Landeshauptstadt neu entdecken wollen.

UNSER KONZEPT: 200 SEITEN INSIDER-TIPPS!

- Das redaktionelle Herzstück ist der große Stadtviertel-Guide mit 36 Seiten Neuigkeiten und Insiderwissen aus jedem Münchener Stadtviertel.
- Informative sowie auch unterhaltsame Reportagen und Interviews machen noch mehr Lust auf München.
- Praktische Tipps – zum Beispiel „München mit Kind“ – unterstreichen den Servicecharakter und bieten den Lesern einen echten Mehrwert.
- Das Magazin orientiert sich an Fragen, die die Menschen beschäftigen: Welches Viertel passt zu mir? Wo kann ich nachhaltig einkaufen, gesund und lecker essen oder Sport treiben? Wir geben Tipps zur Freizeitgestaltung in München sowie im Umland und liefern spannende Einblicke in Münchens Kulturszene.
- Unser illustriertes Titelbild erzielt am Kiosk maximale Aufmerksamkeit. Das zeitgemäße Layout im Innenteil trifft den Geschmack einer urbanen Leserschaft.

BESTNOTEN VON UNSEREN LESERN

„Das Magazin bietet wirklich Lesestoff für ein ganzes Jahr. Besonders gut gefallen haben mir die Tipps für die Stadtviertel – tatsächlich kannte ich einiges noch nicht – und die Geschichten über den Dackelclub und die Holzbildhauerin – mehr habe ich bisher noch nicht geschafft, zu lesen :-). Absolute Kaufempfehlung!“ 5* Sterne von Signoraluna auf Amazon.de

„Alles bestens. Das München-Heft ist gut gemacht und man erfährt viele Dinge, die man noch nicht wusste. Würde ich wieder kaufen.“ 5* Sterne von Richard H. auf Bavariashop.de

WER LIEST MEIN MÜNCHEN?

- Bereits hier lebende Menschen, die etwas Neues in München und Oberbayern entdecken wollen.
- Neuzugezogene Studenten, Berufseinsteiger und insbesondere Fach- und Führungskräfte, die sich mit „Mein München“ einen Überblick über die Stadt und die Region verschaffen.

Wichtig zu wissen: Jedes Jahr ziehen rund 100.000 Menschen neu nach München. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ein Jahr lang in „Mein MÜNCHEN 2025“ und sprechen Sie so Neu-Münchner gezielt an, um sie frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden.

VOLLE POWER: SO WIRD MEIN MÜNCHEN BEWORBEN

- Mit Anzeigen, die ganzjährig in unseren auflagenstarken Tageszeitungen Münchner Merkur, seinen Heimatzeitungen und in der tz geschaltet werden.
- Digital über unsere reichweitenstarken Online-Portale und Social-Media-Kanäle.
- Durch regionale Top-Influencer, die „Mein München 2025“ ihren über 500.000 Followern empfehlen.
- Mit Radiospots auf den meistgehörten Sendern der Stadt und in der Region.
- Mit Plakaten und prominenten Schaufensterdekorationen am PoS und in Bahnhöfen.
- Mit Flyern auf Messen und Großveranstaltungen und mit kostenlosen Leseproben

So können wir eine verbreitete Auflage von mehr als 30.000 Exemplaren (Print + E-Paper) garantieren!

HIER GIBT'S UNSER MAGAZIN

- **Print:** überall im Zeitschriftenhandel, in Bahnhöfen und an Flughäfen, in Buchhandlungen, u. a. bei Hugendubel, in unserem Pressehaus und in den Geschäftsstellen unserer Heimatzeitungen, auf Messen sowie Online bei Amazon.de und Bavariashop.de. Heftpreis: 9,90 EUR
- **E-Paper:** über E-Paper-Leseportal von Münchner Merkur und tz sowie im App-Store. Heftpreis: 5,49 EUR

- **Erscheinungstermin:** 13. März 2025
- **Anzeigenschluss:** 17. Januar 2025
- **Druckunterlagenschluss:** 24. Januar 2025

MEIN MÜNCHEN MARKENFAMILIE

Mein München hat sich zu einer starken Marke entwickelt, die für absolute München-Kompetenz steht. Unser jährlich erscheinendes Magazin bietet den ultimativen Überblick und jede Menge Tipps für das tägliche Leben in der Stadt. Als Kauftitel mit 200 Seiten Umfang ist es das Magazin-Flaggschiff unseres Hauses. Mit **Mein München live** gibt es seit Oktober 2024 den ersten Ableger, der sich speziell dem Kultur- und Veranstaltungsangebot widmet. „live“ wird kostenlos vertrieben und erscheint 3 x im Jahr als Veranstaltungsmagazin für München und Oberbayern.



GROSSARTIGES FORMAT FÜR KLEINE BUDGETS

Auf unseren Sonderseiten „Für Sie entdeckt“ können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen in redaktioneller Anmutung in Szene setzen. Dieses Format eignet sich insbesondere für die Bereiche Shopping, Gastronomie, Wellness, Gesundheit, Ausflüge oder auch für eine Employer-Branding-Kampagne.



Die Preise hierfür erfragen Sie bei Ihren Mediaberatern.

FORMAT- UND PREISBEISPIELE

1/1	1/2	1/3	1/4
216 x 291 mm	216 x 141 mm	216 x 91 mm (quer)	104 x 141 mm
			10% Aufschlag bei nur 1 Anzeige / Seite
Lokalpreis			
Innen: 4.000,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €
U2 + U3: 4.500,00 €			
U4: 4.800,00 €			
Grundpreis			
Innen: 4.706,00 €	3.529,00 €	2.353,00 €	1.765,00 €
U2 + U3: 5.294,00 €			
U4: 5.647,00 €			

Bitte liefern Sie Druckunterlagen ohne Beschnittmarken als 1:1 PDF. Auflösung: 300 dpi, Farbprofil: Coated Fogra 39. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ der Mediengruppe Münchner Merkur / tz. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

LINK ZUR AUSGABE 2024

<https://www.yumpu.com/de/document/view/68643822/mein-munchen-2024>



IHR KONTAKT

Wenden Sie sich an Ihren Mediaberater oder zentral an unseren Verlagsservice:
 Telefon 089 / 5306-301 oder -381.
 E-Mail verlagsservice@merkurtz.media

Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
 Paul-Heyse-Straße 2-4
 80336 München

Ein Magazin der Mediengruppe Münchner Merkur tz

mediengruppe
Münchner Merkur tz
 ZEITUNG · RADIO · TV · ONLINE · DIENSTLEISTUNGEN